

開かれ
材展。
での5
メンタ
展示面
力国・
の企業
術や製
場者数
16万人
50を超
とも開

開かれ
材展。
での5
メンタ
展示面
力国・
の企業
術や製
場者数
16万人
50を超
とも開

ジョブチェンジ、ショート
マイクレディ(Full-
PC+KHS-AI)、生
産性向上、環境保護をテ
マに、フルスペックでショ
ートマイクレディによるK
OMORIの差別化された
優れたテクノロジーを見せ
た。

LS-440SPでは、
PS版による印刷および水
なし印刷による実演を行
い、18分以内に2つのジョ
ブチェンジ、セミAPCに
よる版交換、両面印刷での
品質の高さ、ノンマーキン
グ、生産性向上などの利点
を紹介した。

またLS-429では、
全自動機ではないが、印刷
機自体と印刷の品質の高さ
をアピール。広演色インキ
「Kaleid」とFMス
クリーニングの組み合わせ
により、高付加価値印刷が
比較的容易にできることも
実演した。

四川大地震の
募金にひと役
2008年5月12日に発
生した中国・四川大地震に
より死亡した人たちのため
に、展示会場全体で哀悼の
意を込めて約1分間の黙禱
が捧げられた。KOMORI
Iでは、被災した子供たち
が描いた絵のポスターをL
S-429で印刷し、1枚
20円で参観者に提供し被災
者募金にひと役買った。

S&E協 本発 日開

高橋春義氏が講演

ESとCSの連動事例

向、5
二をテ
ndo
pec
企業ス
S-4
LS-
429
機を出
国では
3つの



高橋社長

日本ES開発協会(東京
都台東区)は5月29日に東
京都台東区の台東区生涯学
習センターで春の定例会を
開催し、㈱タカヨシの高橋
春義社長による「不況に克
つ！印刷業界のリーディ
ングカンパニー㈱タカヨシ
にみる社員第一主義で実現
するお客様満足度No.1
の社風はこうつくる」と
題した講演が行われた。

高橋氏は新潟県経営品質
賞をはじめ日刊工業新聞
「優秀経営者顕彰受賞」な
ど数々の経営に関するベス

ト企業家として定評があ
り、今回は、この不況下の
中でも利益を出し続けてい
る秘密やESという取り組
みを始めて6年間で25%の
増収を実現した理由、常に
元気な社風、印刷会社の枠
組みを超えた数々の新商品
の開発、サービスにかける



講演会のもよう

デジタル印刷の
新しい領域を拓く

Kanji & Graphics

URL <http://www.sis.co.jp>

SIS 昭和情報機器株式会社
TEL 03(3796)7611(FX)

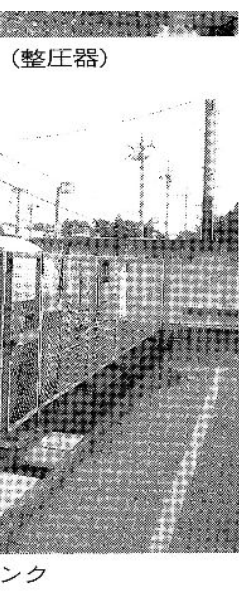
思い、ESとCSをいかに
連動するのにかつて事例
を交えながら紹介した。

タカヨシは新潟県にある
印刷会社で従業員は約15
0人、売上は44億円。業務
としては商業印刷、パッケ
ージ・ラベル印刷、帳票印
刷などを行っている。とく
にラベル印刷の中でも計量
ラベルが主力で、日本全国
に納めていて総売上の半分
を占めている。

同社の社員教育の基本
は「社会人として一流の「人
材」に育成すること」を目的
に、自主参加による社長と
共に将来の会社を考える
「タカヨシ塾」や部門長・
管理職教育の「誠義塾」な
どを開催している。このよ
うな教育を高橋社長白らが
行い、参加した社員が会社

の考え・社長の考えを直接
理解することで、自身の成
長や会社の成長につなげる
ことができ、多くの社員が
参加している。高橋社長は
このような取り組みを行う
ことで、より良い会社を作
ることができ、社員満足度
と顧客満足度をあげること
ができると話した。

セミナーの第2部では、
高橋社長と向人事・労務の
畑中義雄氏の「時代は「金
銭的報酬」から「精神的報
酬」へ」と題したパネルデ
ィスカッションが行われ、
中小企業にとって何が必要
なのか、社長自らが社員教
育をすることで何が生まれ
てくるのかなど様々な意見
交換が行われ、参加者の関
心を得る内容の定例会とな
った。



(整圧器)

ンク