

ES Credo Note - 12

「経営計画書」

・ 今期最重点施策

～ までのシートによって、経営計画の中で計数計画をたて目標数値を設定してきました。以降のシートで、設定した目標数値を達成するための行動計画を立案します。

「事業定義」の欄には、シート の自社の事業定義を具体化するために行うべき施策を記入します。

「自社の強み・弱み」の欄には、シート で抽出した自社の強みをさらに強化し、弱みを補填・強化する施策を記入します。

「売上目標達成のために」の欄には、 - で売上 - 利益目標策定時に明らかになった施策や課題、3つの視点の製品 - 市場マトリクス及び新規事業の課題を通じて明らかになった取り組むべき販売戦略や開拓戦略の課題を記入します。

「損益分岐点引下げのために」の欄には、変動P/L・損益分岐点分析で明らかになった、変動費・固定費の削減施策について記入します。

これら4つの視点により明確となった課題や施策を、各部門に落とし込み、明確に部門に割り当てます。

- ・ 部門 どこが、だれが実施するのか。
- ・ 施策名 何を、実施するのか。
- ・ 目的 なぜ、なんのため実施するのか。
- ・ 達成水準 どのくらいまでに、どのレベルまでを、目指すのか。
- ・ 期限 それは、いつまでに完了するのか。

について、はっきりと具体的に記入し、部門に割り当て役割と責任を明確化します。